

Số: /KH-UBND

Xã Hoàng Văn Thụ, tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH
Phát triển sản phẩm du lịch xã Hoàng Văn Thụ đến năm 2030

Thực hiện Nghị quyết số 83/NQ-HĐND, ngày 10/12/2024 của HĐND tỉnh Lạng Sơn về việc giám sát tình hình và kết quả thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, giai đoạn 2022- 2025; Triển khai Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 825/QĐ-UBND ngày 19/4/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn. Kế hoạch số 174/KH-UBND, ngày 30/6/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030. UBND xã Hoàng Văn Thụ ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch xã Hoàng Văn Thụ đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức và hành động, phát huy sức mạnh tổng hợp của các ngành, các cấp và cộng đồng doanh nghiệp, Nhân dân để tập trung phát triển sản phẩm du lịch của xã, phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2030; tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của các ngành và lĩnh vực khác, thúc đẩy kinh tế - xã hội của xã ngày càng phát triển.

- Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch theo hướng bền vững, đặc trưng, đa dạng, gắn với giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; bảo đảm quốc phòng - an ninh, trật tự an toàn xã hội; giải quyết tốt vấn đề môi trường, lao động, việc làm.

- Xác định sản phẩm du lịch là thế mạnh của xã để xác định đầu tư trọng tâm, trọng điểm tạo sự khác biệt, mang tính cạnh tranh cao, có giá trị trong việc nhận diện thương hiệu du lịch xã Hoàng Văn Thụ.

2. Yêu cầu

- Bám sát các mục tiêu nhiệm vụ giải pháp tại quy hoạch, các nghị quyết, chương trình, đề án có liên quan về phát triển du lịch xã để xác định rõ các chỉ tiêu chủ yếu và giải pháp cụ thể qua đó phân kỳ tập trung thực hiện để đạt hiệu quả theo kế hoạch đề ra. Xác định rõ nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị liên quan, tổ chức phân

công thực hiện nhiệm vụ cụ thể nhằm huy động nguồn lực các cấp, các ngành và toàn xã hội cho phát triển du lịch.

- Các nhiệm vụ, giải pháp đề ra phải đảm bảo tính khả thi, cơ sở hạ tầng đầu tư phát triển cho du lịch phải mang tính toàn diện, lâu dài; tranh thủ từ sự hỗ trợ của Trung ương, ngân sách địa phương và cả nguồn xã hội hóa.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng, thủ tục hành chính được đơn giản hóa, tạo mọi điều kiện tốt nhất cho các tổ chức cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch; tiếp nhận, xử lý kịp thời, phù hợp các phản ánh, kiến nghị của cá nhân, doanh nghiệp; môi trường xã hội an toàn, lành mạnh, thân thiện, người dân tham gia hoạt động du lịch có thái độ ứng xử văn minh; cảnh quan thiên nhiên, môi trường tự nhiên xanh - sạch - đẹp.

- Khai thác hiệu quả tiềm năng văn hóa, thiên nhiên, di tích lịch sử văn hóa và lợi thế biên giới; tạo ra các sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn, có tính cạnh tranh và bền vững; góp phần thúc đẩy kinh tế du lịch, giải quyết việc làm, và quảng bá hình ảnh của xã.

2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng các sản phẩm du lịch để bổ sung minh chứng nhằm tiếp tục phát huy và duy trì các điểm du lịch xã Hoàng Văn Thụ đã được UBND tỉnh công nhận. Phấn đấu xây dựng 01 điểm du lịch cấp tỉnh.

- Tổ chức 02 lễ hội cấp thôn và 03 lễ hội cấp xã (lễ hội chùa Tân Thanh vào ngày 9 tháng giêng âm lịch và Lễ hội Hồng vành khuyên nhân dịp Kỷ niệm ngày sinh đồng chí Hoàng Văn Thụ).

- Xây dựng, triển khai và phát triển sản phẩm du lịch biên giới. Xây dựng và phát triển những sản phẩm hợp tác quốc tế với Trung Quốc: tuyên truyền triển khai chương trình du lịch 2 ngày 1 đêm sử dụng giấy thông hành; *triển khai chương “phố ẩm thực, đi bộ qua biên giới”* qua Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chải (Trung Quốc).

- Khách du lịch: Thu hút khoảng 75.000 lượt khách.

- Cơ sở lưu trú du lịch: Toàn xã có 13 cơ sở lưu trú.

- Nguồn nhân lực du lịch: cử nhân lực tham gia đào tạo, tập huấn bồi dưỡng nhân lực du lịch theo các văn bản triển khai hướng dẫn của UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Hàng năm tổ chức ít nhất 01 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, lễ hội, sự kiện

- Lựa chọn bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu, độc đáo của các dân tộc. Lập các dự án trùng tu, tôn tạo các di tích được xếp hạng theo quy định của pháp luật nhằm phát huy giá trị di tích. Tập trung ưu tiên cho các di tích đã và đang được thị trường khách du lịch yêu thích: Chùa Tân Thanh, chùa Tà Lài và Khu lưu niệm đồng chí Hoàng Văn Thụ.

- Duy trì các Lễ hội theo nguyên tắc tôn trọng bản sắc riêng có, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh. Lễ hội chùa Tân Thanh, chùa Tà Lài và các lễ hội truyền thống khác trên địa bàn xã. Xây dựng các sản phẩm dịch vụ hỗ trợ nhằm tăng sức hấp dẫn, kéo dài thời gian lưu trú của khách như bổ sung các dịch vụ hỗ trợ, hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, hàng hóa văn hóa,... phục vụ khách tham quan, mua sắm, chụp ảnh, trải nghiệm.

- Duy trì tổ chức và mở rộng quy mô, chất lượng tổ chức Lễ hội Hồng vành khuyên.

- Bảo tồn, khai thác di tích lịch sử cấp quốc gia Nhà lưu niệm đồng chí Hoàng Văn Thụ và đề nghị công nhận Khu lưu niệm đồng chí Hoàng Văn Thụ là di tích lịch sử cấp tỉnh.

- Bảo tồn, khai thác các di sản văn hóa phi vật thể thành sản phẩm du lịch: Nghi lễ Xuống đồng (Lễ hội lòng tổng) người Tày; hát quan lang, múa sư tử mèo; hát then, múa châu....

3. Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, tham quan trải nghiệm cá giá trị văn hóa gắn với phát triển nông nghiệp nông thôn

Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái gắn với các giá trị văn hóa và nông nghiệp, chương trình trải nghiệm gắn với các sản phẩm OCOP Hồng vành khuyên kết hợp với tuyến du lịch Chợ của khẩu Tân Thanh - chùa Tà Lài và Khu lưu niệm Hoàng Văn Thụ.

4. Phát triển sản phẩm du lịch biên giới

- Phát triển những sản phẩm hợp tác quốc tế với Trung Quốc: chương trình du lịch 2 ngày 1 đêm sử dụng giấy thông hành; tổ chức tour du lịch xuyên biên giới “2 quốc gia, 1 điểm đến”, “mốc son miền biên ải”; “phố ẩm thực, đi bộ qua biên giới” qua Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chài (Trung Quốc).

- Phối hợp huy động nguồn lực, quảng bá thúc đẩy đầu tư xây dựng khu hợp tác du lịch qua biên giới với Quảng Tây, Trung Quốc với các phố thương mại, ẩm thực, mua sắm tại chợ đêm biên giới, giới thiệu văn hóa Việt - Trung...

5. Phát triển sản phẩm du lịch vui chơi giải trí, mua sắm và dịch vụ hỗ trợ

- Thu hút đầu tư phát triển các dịch vụ vui chơi giải trí cao cấp như các khu phố đêm, khu casino tại trung tâm Khu kinh tế cửa khẩu, khu hợp tác du lịch biên giới Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chài (Trung Quốc).

- Nâng cấp, khôi phục lại Trung tâm mua sắm chợ Tân Thanh trở thành Khu Kinh tế cửa khẩu trong mua sắm hàng cho Nhân dân và du khách thông qua các hoạt động tổ chức hội chợ triển lãm, giới thiệu sản phẩm, mua bán trao đổi hàng hóa cư dân biên giới, giao dịch thương mại điện tử,...

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến nhằm đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển ngành kinh tế du lịch

Tăng cường công tác tuyên truyền đến toàn thể Nhân dân trên địa bàn xã nhận thức đầy đủ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, chứa đựng nội dung nhân văn sâu sắc, đóng góp quan trọng trong đối ngoại và hội nhập quốc tế, tạo động lực cho các ngành khác phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, ổn định chính trị, bảo đảm an ninh, quốc phòng.

Tuyên truyền bằng nhiều hình thức để nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch và bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch của xã; nghiên cứu xúc tiến, quảng bá du lịch ngoài nước; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, chuyển đổi số đảm bảo tính chuyên nghiệp, xây dựng hình ảnh du lịch xã đậm đà bản sắc, độc đáo, ấn tượng và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động.

Đẩy mạnh xã hội hoá trong hoạt động đầu tư và quảng bá du lịch, tích cực tận dụng ưu thế của các phương tiện truyền thông, mạng xã hội, vai trò của cộng đồng, giới trẻ trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch.

2. Tiếp tục tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư vào vùng có tiềm năng phát triển du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù; khuyến khích cộng đồng tham gia phát triển du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch và hưởng lợi từ du lịch, từ đó người dân có trách nhiệm trong việc bảo vệ tài nguyên và

môi trường du lịch. Hỗ trợ khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực du lịch, khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hoá loại hình sản phẩm, dịch vụ du lịch.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch 196/KH-UBND ngày 15/8/2024 của UBND tỉnh về phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Lạng Sơn từ nay đến năm 2030. Tiếp tục tham gia các lớp đào tạo bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch; thường xuyên bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ nâng cao chất lượng dịch vụ cho Ban quản lý di tích, nhân viên nhà hàng, quán ăn trên địa bàn xã; phát huy vai trò đội ngũ cộng tác viên, tình nguyện viên tham gia phát triển du lịch, chú trọng hình thành đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

5. Nâng cao năng lực và hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

Nâng cao hiệu lực hiệu quả hoạt động của bộ máy quản lý nhà nước về du lịch. Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu chính quyền cấp cơ sở trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch, xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, xanh - sạch - đẹp. Nâng cao tinh thần trách nhiệm, trình độ của cán bộ quản lý, cán bộ tham mưu công tác quản lý nhà nước về du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả, đáp ứng yêu cầu quản lý du lịch; phát huy vai trò Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của xã trong công tác chỉ đạo; nâng cao hiệu quả hoạt động của du lịch.

Bổ sung, hoàn thiện các quy định, quy chế về quản lý hoạt động du lịch; tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch.

6. Xúc tiến quảng bá du lịch

Xây dựng các nội dung và đa dạng hình thức xúc tiến quảng bá, xây dựng các nội dung giới thiệu gắn với giá trị di sản, những sự tích, thổi hồn bằng những “câu chuyện kể” để tăng tính hấp dẫn, thu hút khách du lịch; xây dựng chương trình tuyên truyền, giáo dục văn hóa ứng xử của cộng đồng dân cư đối với khách du lịch và bảo vệ tài nguyên môi trường du lịch; tổ chức các chương trình giới thiệu quảng bá về du lịch, chụp ảnh, ghi hình, đưa tin, giới thiệu, quảng bá về hoạt động du lịch xã; tận dụng lợi thế của các trang mạng xã hội trong xúc tiến quảng bá du lịch.

7. Ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch

Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của Cổng du lịch thông minh và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động; tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, điều hành, khai thác phát triển du lịch; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch của xã; ứng dụng du lịch xanh, du lịch thân thiện với môi trường; áp dụng công nghệ sạch các nhà nghỉ, khách sạn, khu du lịch nhằm góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững; sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường trong xây dựng các cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đảm bảo hạn chế thay đổi môi trường cảnh quan trong xây dựng; ứng dụng công nghệ số trong tổ chức, tham gia hội nghị trực tuyến, bán sản phẩm du lịch qua mạng, E.marketing, thử nghiệm Trợ lý ảo trên Nền tảng Du lịch thông minh, kết nối mạng lưới hệ thống khách sạn trên toàn quốc và quốc tế; ứng dụng các công nghệ tiên tiến trong thuyết minh, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch.

8. Giải pháp phát triển du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên, môi trường

Tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường trong hoạt động du lịch, những phương án, dự án khai thác tài nguyên phục vụ phát triển kinh tế - xã hội đều phải được cân nhắc kỹ trên cơ sở những luận cứ khoa học có tính đến mối quan hệ với các ngành kinh tế có liên quan và các tác động đến môi trường tự nhiên và kinh tế - xã hội của địa phương; áp dụng các nguyên tắc phát triển bền vững; xây dựng mô hình phát triển bền vững công viên địa chất để làm điểm mẫu trong phát triển du lịch của xã; xác định những khu vực di sản văn hóa, di sản thiên nhiên khai thác hạn chế, khu vực cần bảo vệ nghiêm ngặt để tạo giá trị cốt lõi tăng sức hấp dẫn cho du lịch.

Đầu tư xây dựng các cơ sở thu gom rác thải đồng bộ; hệ thống thu gom và xử lý nước thải đạt quy chuẩn, xây dựng nhà vệ sinh đạt chuẩn tại khu lưu niệm Hoàng Văn Thụ ; tuyên truyền, giáo dục cộng đồng, doanh nghiệp và khách du lịch về bảo vệ tài nguyên, môi trường tự nhiên và môi trường văn hóa xã hội, qua đó nhằm nâng cao ý thức của người dân, của doanh nghiệp và khách du lịch trong việc bảo vệ tài nguyên và môi trường.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường tại các cơ sở lưu trú du lịch, tại các khu điểm du lịch, các di tích lịch sử, khu bảo tồn cảnh quan.

10. Giải pháp bảo đảm an ninh quốc phòng

Tăng cường sự phối hợp liên ngành hiệu quả giữa các cơ quan chuyên môn nhằm bảo đảm phát triển du lịch với an ninh quốc phòng và chủ quyền quốc gia. Cần có sự tham gia tích cực của cơ quan chuyên môn trong quá trình lập quy hoạch, kế

hoạch triển khai các dự án phát triển sản phẩm du lịch để bảo đảm các công trình hạ tầng du lịch phát huy hiệu quả, bảo đảm tính lưỡng dụng vừa phục vụ dân sự, vừa đảm bảo an ninh quốc phòng nhằm ngăn chặn, phát hiện và xử lý từ sớm các hành vi lợi dụng du lịch để vi phạm pháp luật, xây dựng môi trường hoạt động du lịch an ninh an toàn, lành mạnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước. Đăng ký kinh phí thực hiện từ các chương trình mục tiêu quốc gia.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá – Xã hội

Là cơ quan thường trực tham mưu cho UBND xã xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể theo từng năm, đảm bảo sát với định hướng chung của tỉnh và phù hợp với điều kiện thực tế trên địa bàn.

Rà soát, cập nhật thông tin từ các chương trình, chính sách cấp trên để lồng ghép vào kế hoạch triển khai tại xã.

Xây dựng các chương trình hành động theo từng giai đoạn ngắn hạn - trung hạn - dài hạn, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận, tổ chức liên quan.

Phối hợp với Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam xã, các thôn và các đơn vị liên quan trong việc triển khai các nội dung phát triển sản phẩm du lịch, đặc biệt là: Tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện văn hóa – du lịch như: lễ hội chùa Tân Thanh, các hoạt động kỷ niệm ngày sinh đồng chí Hoàng Văn Thụ, lễ hội Hồng vành khuyên...

Hướng dẫn các hộ dân, cơ sở dịch vụ thực hiện đúng quy định trong hoạt động du lịch, đảm bảo an toàn, vệ sinh và thân thiện môi trường.

Tham mưu UBND xã mời chuyên gia, tổ chức lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ du lịch cho người dân và cán bộ làm công tác du lịch.

Làm đầu mối trong công tác quảng bá và xúc tiến du lịch xã: Thu thập, biên soạn tài liệu tuyên truyền, ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm du lịch của xã.

Phối hợp với Sở Văn hoá, thể thao và Du lịch để xây dựng nội dung tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội...

Phối hợp với các phòng, ban liên quan để tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của việc phát triển du lịch trên địa bàn. Vận động

Nhân dân tham gia trực tiếp vào phát triển du lịch cộng đồng, đặc biệt là gắn với việc nâng cao đời sống kinh tế, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường và xây dựng nông thôn mới.

2. Phòng Kinh tế

- Trên cơ sở dự toán đề xuất của cơ quan, đơn vị có liên quan, cân đối khả năng ngân sách, tham mưu cấp UBND xã bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, đầu tư công.

- Tăng cường công tác quản lý phương tiện vận tải hành khách, bảo đảm nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải; chủ trì, phối hợp với các cấp, các ngành phát triển hệ thống hạ tầng giao thông trên địa bàn; hướng dẫn triển khai quy hoạch, tổ chức giới thiệu địa điểm đất phù hợp với quy hoạch các dự án phát triển du lịch nói chung và phát triển sản phẩm du lịch nói riêng.

- Triển khai thực hiện cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh các ngành nghề tiểu - thủ công nghiệp đối với đồng bào dân tộc tại các điểm phát triển du lịch cộng đồng. Chủ trì xây dựng và thực hiện dự án thành phần về phát triển Tiểu thủ công nghiệp và làng nghề gắn với sản xuất đồ lưu niệm phục vụ du lịch. Đề xuất các giải pháp phát triển trung tâm thương mại tại khu vực Cửa Khẩu Tân Thanh đáp ứng nhu cầu du lịch mua sắm.

- Phối hợp hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất cho các dự án phát triển du lịch nói chung và phát triển sản phẩm du lịch nói riêng. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu cho UBND xã thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường của các dự án phát triển du lịch. Triển khai, giám sát các chương trình và hoạt động bảo vệ môi trường tại địa phương theo thẩm quyền đã được pháp luật quy định. Đề xuất quỹ đất dành cho các dự án du lịch dịch vụ. Chủ trì, phối hợp Phòng Văn hóa - Xã hội với quy hoạch, phát triển, triển khai các dự án về sản phẩm du lịch nông nghiệp. Tham mưu triển khai chương trình OCOP - mỗi xã một sản phẩm gắn phát triển du lịch với nông nghiệp.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

Phối hợp chặt chẽ với UBND xã và các tổ chức thành viên để tuyên truyền sâu rộng trong Nhân dân về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của việc phát triển du lịch của địa phương; đặc biệt là gắn với việc nâng cao đời sống kinh tế, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường và xây dựng nông thôn mới.

Vận động Nhân dân tham gia trực tiếp vào phát triển du lịch cộng đồng.

Phối hợp giám sát việc triển khai kế hoạch phát triển du lịch tại địa phương, đảm bảo công khai, minh bạch, đúng chủ trương, chính sách; đặc biệt là các chính sách hỗ trợ, ưu đãi đối với hộ dân và cộng đồng tham gia làm du lịch.

3. Các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân

Chủ động tham gia đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng, phát triển các sản phẩm dịch vụ du lịch theo đúng quy hoạch và định hướng phát triển chung của xã.

4. Chế độ thông tin báo cáo: Căn cứ tình hình triển khai nội dung của kế hoạch, các cơ quan thực hiện chế độ thông tin báo cáo UBND xã định kỳ kết quả tổ chức thực hiện (qua Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp). Báo cáo 6 tháng đầu năm trước 15 tháng 6, báo cáo năm trước ngày 15 tháng 12 hàng năm hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

Ủy ban nhân dân xã đề nghị các Phòng, ban, ngành, tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ, cũng như khó khăn, vướng mắc cần tháo gỡ và đề xuất, kiến nghị (qua Phòng Văn hóa-Xã hội để tổng hợp) báo cáo UBND xã theo dõi, chỉ đạo./

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ VN xã;
- Phòng VH-XH; Phòng KT;
- Các cơ quan đơn vị, DN, HTX;
- Các thôn trên địa bàn;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, VH-XH.

B/c

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hứa Quỳnh Nga